

PROGRAMMA DI MANDATO / Luciano Martucci "LA CONSULTA 4.0"

"Una Consulta deve essere un moltiplicatore di energie.

L'obiettivo è trasformare la Consulta da un semplice organo consultivo a motore attivo del cambiamento locale."

Per realizzare questo processo, è necessario basarsi su quattro pilastri strategici:

- ❖ *Connessione*
- ❖ *Semplificazione*
- ❖ *Condivisione*
- ❖ *Valorizzazione*

Connessione

La Consulta deve essere un facilitatore.

- **Sportello Unico delle Associazioni:** Creazione di una piattaforma online o un'area riservata in cui trovare tutta la modulistica comunale, i regolamenti e la gestione del calendario eventi per evitare sovrapposizioni.
- **Mappatura Digitale e Albo Dinamico:** Un portale pubblico e interattivo dove i cittadini possono scoprire le associazioni in base ai propri interessi (sociale, cultura, sport, ambiente).
- **Bacheca della Condivisione:** Una sezione del portale in cui le associazioni possono scambiarsi o noleggiare attrezzature (es. fari, gazebo, impianti audio, proiettori) abbattendo i costi dei singoli eventi.

Semplificazione

L'autonomia della consulta passa anche dai fondi che possono essere intercettati.

- **Accademia della Consulta:** Cicli di micro-formazione gratuiti per i direttivi delle associazioni su temi chiave: riforma del Terzo Settore, gestione fiscale, privacy/GDPR e uso dei social media per la raccolta fondi.
- **Esperti Intercettatori di Bandi:** Istituzione di un gruppo di lavoro (anche in collaborazione con l'Amministrazione Comunale) dedicato esclusivamente a monitorare e segnalare bandi regionali, nazionali ed europei (PNRR, Erasmus+, fondazioni bancarie).
- **Raggruppamento di associazioni:** Attivazione di canali di finanziamento collettivo per progetti congiunti che vedono la collaborazione di più associazioni.

Condivisione

La Consulta deve essere un laboratorio di idee.

- **Tavoli di Lavoro Generazionali e Tematici:** Suddividere la consulta in macro-aree operative (es. *Ambiente e Decoro Urbano, Inclusione Sociale e Terza Età, Politiche Giovanili e Cultura*). I tavoli si riuniranno autonomamente per proporre progetti concreti al Comune.
- **Gli Stati Generali dell'Associazionismo:** Un grande evento annuale, aperto alla cittadinanza e alle imprese locali, per presentare il bilancio sociale di quanto fatto e fare *networking* strategico.

Valorizzazione delle risorse locali

Il ricambio generazionale è la sfida più grande per il mondo del volontariato.

- **Il "Festival delle Associazioni" (Expo del Volontariato):** Una fiera annuale nelle piazze principali del paese/città, in cui ogni associazione ha uno stand per fare tesseramento, mostrare le proprie attività e fare laboratori vivi.
- **Progetto "Scuole & Volontariato":** Creare un ponte con gli istituti superiori del territorio per permettere ai giovani di svolgere ore di PCTO (ex Alternanza Scuola-Lavoro) o crediti formativi all'interno delle associazioni della Consulta.
- **Comunicazione Coordinata:** Creazione di una pagina Instagram/TikTok e di una newsletter mensile della Consulta per promuovere *tutti* gli eventi delle singole associazioni con un unico format grafico accattivante.